

CUVÂNT ÎNAINTE DESPRE UNELTELE FOLOSITE

Așa cum am consemnat în numărul 1 al acestui newsletter, o componentă esențială a proiectului își propune realizarea unor parteneriate între angajatori și școli, care să permită contactul direct al elevilor cu oferta de pe piața muncii. O astfel de acțiune este cu atât mai importantă cu cât experiența personală a elevilor este una dintre cele mai importante surse de informare menționate de ei, cu prilejul unor cercetări anterioare, în alegerea carierei.

Cu acest prilej, vor oferi o realistă asupra lor și a a urma o ceea ce va face ca în viitor de angajați de cauză, în urma

În perioada august – septembrie 2016, Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești a încheiat contracte de parteneriat cu cele 10 instituții de învățământ partener.

angajatorii le prezentare profilului angajaților pregătirii necesare pentru carieră în domeniul respectiv, angajatorii, la rândul lor, să beneficieze care au ales domeniul respectiv în cunoștință unei decizii informate.

O astfel de abordare are beneficii mult mai mari decât simpla parcurgere a programelor școlare de consiliere și orientare. Parcurgerea lor nu dă însă ocazia decât pentru exersări, pentru analize având un caracter mai degrabă teoretic (sunt vizate competențe de genul: Exersarea abilităților de utilizare eficientă a diferitelor resurse, pentru a localiza, selecta și evalua informații despre învățare, muncă, carieră), în timp ce programul de consiliere permite asistarea elevilor în luarea unor decizii privind cariera în situații reale.

O altă componentă a proiectului își propune dezvoltarea unui program de consiliere vocațională prin care se oferă elevilor instrumente atât de identificare a abilităților și intereselor lor, cât și de pregătire în vederea descoperirii unui loc de muncă. Punând la dispoziție astfel de instrumente, împreună cu informații pertinente despre piața muncii (mai ales piața locală a muncii), proiectul va răspunde nevoilor de autocunoaștere și informare pe care elevii le resimt ca nefiind satisfăcute de școală. De

A fost realizat și pus la dispoziția participanților, în format electronic, prin intermediul site-ului proiectului, un Ghid de consiliere și orientare profesională pentru elevi.

Departamentul Științele Educației
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră

asemenea, odată cu dezvoltarea site-ului cu resurse informaționale, studenții vor avea ocazia de a exersa utilizarea tehnicilor informatizate de orientare și consiliere.

Programul
Ghid de Consiliere
instrumente de
instrumente
calitative).

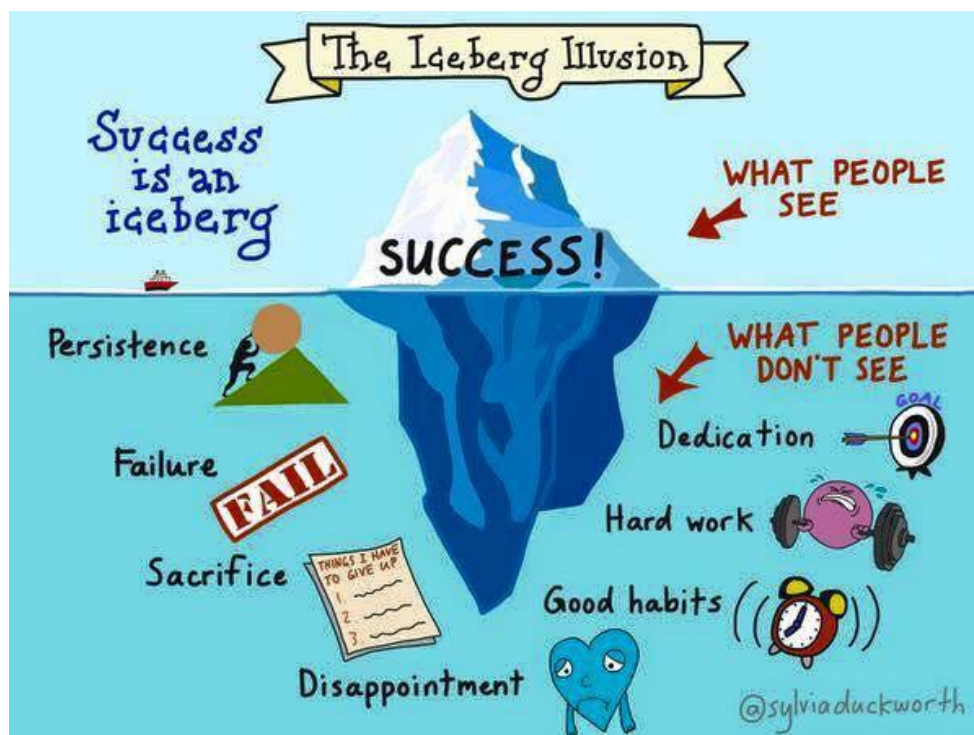
Instrumentele
MBTI și *Dominante*
informații relevante care sunt
intermediul unui soft, iar selecția lor a
reciproc al datelor oferite de elevii din publicul
acuratețea rezultatelor să fie semnificativă.

de consiliere elaborat în cadrul proiectului cuprinde un
și *Orientare în Carieră pentru Elevi*, precum și șase
chestionare a elevilor din grupul țintă (trei
sunt cantitative și trei instrumente sunt

cantitative (*Holland*,
motivaționale) oferă
prelucrate prin
urmărit un control
țintă, astfel încât

Au fost selectați mai mult de 200
de elevi spre a participa la
programul de consiliere

Pe de altă parte, instrumentele calitative (fișe de lucru selectate dintr-un caiet de lucru al lui Norman Amundson cu privire la *trăsăturile de personalitate*, la *barierele anticipate în carieră* și la *stabilirea țărilor personale în carieră*) ne vor permite să tragem concluzii cu privire la mentalitatea elevilor din grupul țintă și la realismul lor în ceea ce privește cunoașterea de sine și opțiunile pentru o carieră viitoare.



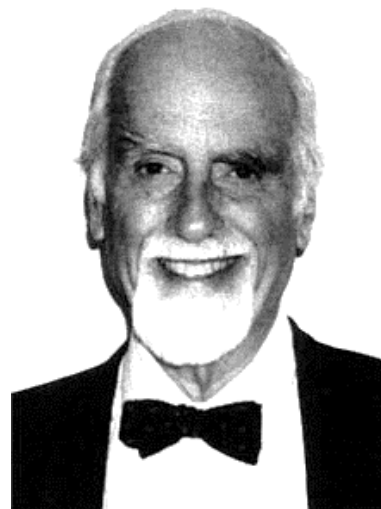
METODE ȘI MIJLOACE. UNDE INTRĂ ÎN DISCUȚIE TEHNOLOGIA?!?

Metode și mijloace

Ținând cont de natura acestui proiect, o componentă importantă a sa a constat în metodele și mijloacele utilizate pentru a cuantifica direcția în care și-ar dori să se îndrepte, din punct de vedere profesional, elevii consiliați, care sunt interesele și dorințele lor, dar în același timp și modul în care natura, caracterul psihologic al acestor elevi le favorizează evoluția într-o carieră sau alta. Pentru astfel de analize membrii echipei proiectului au selectat un număr de șase chestionare.

Trei dintre aceste chestionare au fost clasificate ca unelte cantitative, ținând cont de faptul că toate răspunsurile la întrebările din cadrul acestor chestionare sunt variabile discrete, numerice, iar rezultatele lor se pretează la interpretarea automată. Aceste trei chestionare sunt:

- **Chestionarul dominantelor motivaționale** – este un chestionar care a fost construit pornind de la teoria necesităților a lui [David McClelland](#). Conform acestei teorii, trei necesități principale stau la baza motivațiilor unei persoane, determinând direcția spre care se vor îndrepta acțiunile persoanei respective. Cele trei necesități principale sunt necesitatea de a conduce, necesitatea de a se relaționa și necesitatea de a obține rezultate / expertiză. La aceste trei necesități de nivel superior se adaugă necesitățile primare (de hrană, adăpost etc.) care pot fi concentrate într-o necesitate de subzistență / supraviețuire. Cele patru necesități devin în acest mod patru dominante motivaționale și anume: *Conducere* (trebuiețe de putere): dorința unei persoane de a-i influența pe cei din anturajul său, mobilizându-i spre succese sau manipulându-i în interes personal, de a fi șef, de a conduce sau a nu depinde de alții (independență decizională); *Expertiză* (trebuiețe de realizare): tendința sau dorința unei persoane de a activa în cadrul activităților în care se angajează, de fi considerat un expert, un profesionist, a fi „omul din umbra” ce influențează deciziile (expertiză profesională); *Relaționare* (trebuiețe



de afiliere): dorința pe care o resimte individul de a stabili și de a manifesta relații de prietenie cu alții, dorința de a lucra cu plăcere într-un colectiv plăcut, cu oameni înțelegători (relații armonioase); *Subzistență* (trebuințe de existență): preocuparea persoanei pentru nevoile de bază ale existenței (odihnă, stabilitate, bani, hrană, securitate, etc.). Chestionarul cuprinde 32 de întrebări care se referă succesiv la fiecare dintre cele patru dominante, formând patru seturi de câte 8 întrebări, interclasate omogen pentru a forma testul. Punctajul obținut este ponderat separat pentru fiecare dintre cele patru dominante. Propunerea inițială a testului a fost validată prin aplicarea pe un eșantion de 320 de subiecți. La această operație de validare s-au obținut coeficienți de consistență internă Alpha Crombach (pe factori) de 0,881 (trebuințe de putere); 0.902 (trebuințe de realizare); 0.906 (trebuințe de afiliere) și respectiv 0.802 (trebuințe de existență). Coeficientul Alpha Crombach pe întreg chestionarul a fost de 0.941, iar coeficienții pentru cele două părți (split half) au fost de 0,927 și 0.881. Modul de ponderare este reprezentat în tabelul de mai jos.

Factorul	Intensitatea cu care se manifestă factorul										
	Foarte slab			Slab		Mediu		Intens		Foarte intens	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
Conducere (trebuințe de putere)	0	4.0	4.4	4.8	5.1	5.3	5.6	5.8	6.1	6.6	7
Expertiză (trebuințe de realizare)	0	4.4	5.1	5.3	5.5	5.7	6.1	6.3	6.7	6.8	7
Relaționare (trebuințe de afiliere):	0	4.8	5.0	5.2	5.5	5.8	6.1	6.5	6.7	-	7
Subzistență (trebuințe de existență)	0	4,1	4.8	5.2	5.5	5.5	5.7	6.1	6.3	6.6	7

Mai multe informații despre acest subiect pot fi obținute din următoarele surse:

- https://en.wikipedia.org/wiki/Need_theory
- https://en.wikipedia.org/wiki/Need_for_power
- https://en.wikipedia.org/wiki/Need_for_affiliation
- https://en.wikipedia.org/wiki/Need_for_achievement

- **Chestionarul Holland** – a fost dezvoltat inițial de [John L. Holland](#). Acest chestionar are denumirea completă de Chestionar Holland pentru teme ocupaționale și se concentrează asupra ideii că indivizii pot fi clasificați în șase categorii distincte care pot fi privite ca fiind opuse două câte două, formând un hexagon numit hexagonul RIASEC (Realistic / Doers, Investigative / Thinkers, Artistic / Creators, Social / Helpers, Enterprising / Persuaders și Conventional / Organizers). John Johnson a sugerat ulterior denumiri alternative pentru cele șase categorii, pornind de la șase



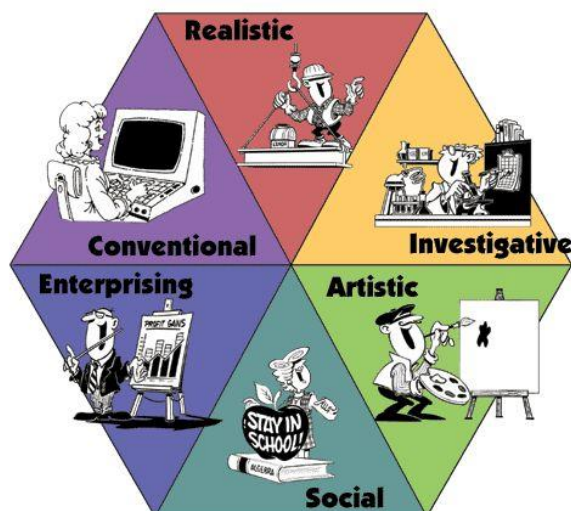
roluri principale întâlnite în societățile primitive: hunters (Realistic), shamans (Investigative), artisans (Artistic), healers (Social), leaders (Enterprising) și lorekeepers (Conventional). Chestionarul conține 120 de itemi, câte 20 de itemi pentru fiecare dintre cele șase tipologii, interclasați omogen pentru a forma testul. Persoanele din fiecare dintre cele șase categorii sunt potrivite pentru diverse ocupații. În conformitate cu logica testului, un individ poate aparține simultan mai multor categorii, categoriile respective fiind reprezentate la diverse intensități. Mai jos sunt prezentate ocupațiile specifice celor șase categorii. Ocupațiile care se regăsesc în mai multe categorii reprezintă ocupații specifice pentru indivizi aflați la intersecția între categoriile respective:

- R – Realist: industria aerospațială / inginer aeronautic, agricultura, antropologie / paleontologie, arhitect (cu artistic și întreprinzător), astronomie, dulgher, bucătar, chimie / chimist, ingineria calculatoarelor / informatică / tehnologia informației / programare, dans, dentist, inginer, știința mediului, design vestimentar, artist fin, inclusiv pictor, sculptor și ilustrator, pompier, designer grafic, design interior, model, muzician, asistentă medicală, naturalist, antrenor personal, fotograf, terapie fizică, șofer, chirurg, veterinari, dezvoltator web, zoolog și biolog;
- I - Investigativ: actuar, arhivist / bibliotecar, dulgher, chimie / chimist, ingineria calculatoarelor / informatică / tehnologia informației / programator de calculator, consilier, dentist, dieteticianul, economie, inginer, finanțe, avocat, matematician, asistentă medicală, farmacist,



terapie fizică, medic, fizică, profesor universitar, psihologia / psiholog, chirurg, scriitor tehnic, veterinar, dezvoltator web, zoolog și biologi;

- A - Artistic: arhitect, jurnalism de difuzare, cler, bucătar, consilier, dans, design vestimentar, artist fin, inclusiv pictor, sculptor și ilustrator, designer grafic, design interior, model, muzician, naturalist, psihologie / psiholog, terapie prin artă / terapie prin dans / terapie prin muzica, terapie, relații publice, fotograf, cadru didactic, scriitor tehnic, trainer, dezvoltator web;
- S – Social: arhivist / bibliotecar, cler, organizator comunitar, consilier, serviciu clienți, dentist, dietetician, economist, educație / profesor / consilier / administrație, administrare educațională, pompier, antrenor de fitness și aerobic, personal didactic, serviciul diplomatic / diplomație, resurse umane, avocat, asistentă medicală, naturalist, farmacist, terapie fizică, medic, profesor, psihologie / psiholog, avocat social, sociologie, servicii de asistență socială, chirurg, profesor (educație timpurie, copilărie, școală primară, școală secundară, predarea limbii engleze ca a doua limbă, educație specială și suplinitor), trainer (business), veterinar;



- E – Întreprinzător: actuar, arhitect, afaceri, cumpărător, bucătar, cler, serviciu clienți, dietetician, administrare educațională, antreprenor, design vestimentar, finanțe, serviciul diplomatic / diplomație, pompier, antrenor de fitness și aerobic personal didactic, strângere de fonduri, designer grafic, resurse umane, jurnalism de difuzare, avocat, management / consultant în management, cercetare de piață analist, model, muzician, fotograf, relații publice / publicitate / marketing, bunuri imobile;
- C - Convențional: consilier contabil / fiscal, actuar, arhivist / bibliotecar, dulgher, chimie / chimist, ingineria calculatoarelor / informatică / tehnologia informației / programare, serviciu clienți, economie, administrare educațională, inginer, finanțe, resurse umane, profesor de

Departamentul Științele Educației
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră

matematică, asistentă medicală, farmacist, bunuri imobile, scriitor tehnic, trainer (business), dezvoltator web.

Mai multe informații despre acest subiect pot fi obținute din următoarele surse:

- https://en.wikipedia.org/wiki/Holland_Codes
- **Chestionarul MBTI (Myers–Briggs Type Indicator)** –

este un chestionar de auto-raportare introspectivă, având menirea de a indica preferințele psihologice ale indivizilor, modul în care aceștia privesc lumea și iau decizii. Chestionarul a fost proiectat de către Katharine Cook Briggs și fiica acesteia, Isabel Briggs Myers, preluând concepte din teoria tipurilor psihologice a lui Karl Jung. Conform cu logica acestui chestionar, patru perechi fundamentale de preferințe (sau dihotomii) pot reprezenta, prin combinație, toate tipurile psihologice majore. Cele patru perechi fundamentale de preferințe sunt:



- Cele două atitudini opuse față de relația cu ceilalți și cu mediul înconjurător: extroversie (E - Extroversion) / introversie (I – Introversion)
- Cele două funcții opuse de achiziție a informației: simțuri (S – sensing) / intuiție (N – iNtuition)
- Cele două funcții opuse de prelucrare a informației: gândire (T – Thinking) / simțire (F – Feeling)
- Cele două preferințe opuse de stil de viață: judecată (J – Judging) / percepție (P – Perception)

Fiecare individ va manifesta în mod dominant câte o preferință din fiecare set, astfel încât sunt disponibile 16 tipuri psihologice majore:

- extroversie – simțuri – gândire – judecată (ESTJ)
- extroversie – simțuri – gândire – percepție (ESTP)
- extroversie – simțuri – simțire – judecată (ESFJ)
- extroversie – simțuri – simțire – percepție (ESFP)
- introversie – simțuri – gândire – judecată (ISTJ)
- introversie – simțuri – gândire - percepție (ISTP)
- introversie – simțuri – simțire - judecată (ISFJ)
- introversie - simțuri – simțire - percepție (ISFP)
- extroversie – intuiție – gândire - judecată (ENTJ)

- extroversie – intuiție – gândire - percepție (ENTP)
- extroversie – intuiție – simțire - judecată (ENFJ)
- extroversie – intuiție – simțire - percepție (ENFP)
- introversie – intuiție – gândire - judecată (INTJ)
- introversie – intuiție – gândire - percepție (INTP)
- introversie – intuiție – simțire - judecată (INFJ)
- introversie - intuiție – simțire - percepție (INFP)

ISTJ
Responsible, sincere, analytical, reserved, realistic, systematic. Hardworking and trustworthy with sound practical judgment.

ISFJ
Warm, considerate, gentle, responsible, pragmatic, thorough. Devoted caretakers who enjoy being helpful to others.

INFJ
Idealistic, organized, insightful, dependable, compassionate, gentle. Seek harmony and cooperation, enjoy intellectual stimulation.

INTJ
Innovative, independent, strategic, logical, reserved, insightful. Driven by their own original ideas to achieve improvements.

ISTP
Action-oriented, logical, analytical, spontaneous, reserved, independent. Enjoy adventure, skilled at understanding how mechanical things work.

ISFP
Gentle, sensitive, nurturing, helpful, flexible, realistic. Seek to create a personal environment that is both beautiful and practical.

INFP
Sensitive, creative, idealistic, perceptive, caring, loyal. Value inner harmony and personal growth, focus on dreams and possibilities.

INTP
Intellectual, logical, precise, reserved, flexible, imaginative. Original thinkers who enjoy speculation and creative problem solving.

ESTP
Outgoing, realistic, action-oriented, curious, versatile, spontaneous. Pragmatic problem solvers and skillful negotiators.

ESFP
Playful, enthusiastic, friendly, spontaneous, tactful, flexible. Have strong common sense, enjoy helping people in tangible ways.

ENFP
Enthusiastic, creative, spontaneous, optimistic, supportive, playful. Value inspiration, enjoy starting new projects, see potential in others.

ENTP
Inventive, enthusiastic, strategic, enterprising, inquisitive, versatile. Enjoy new ideas and challenges, value inspiration.

ESTJ
Efficient, outgoing, analytical, systematic, dependable, realistic. Like to run the show and get things done in an orderly fashion.

ESFJ
Friendly, outgoing, reliable, conscientious, organized, practical. Seek to be helpful and please others, enjoy being active and productive.

ENFJ
Caring, enthusiastic, idealistic, organized, diplomatic, responsible. Skilled communicators who value connection with people.

ENTJ
Strategic, logical, efficient, outgoing, ambitious, independent. Effective organizers of people and long-range planners.

Mai multe informații despre acest subiect pot fi obținute din următoarele surse:

- https://en.wikipedia.org/wiki/Myers%E2%80%93Briggs_Type_Indicator

Am clasificat celelalte trei chestionare utilizate în cadrul proiectului ca unelte calitative, ținând cont de faptul că răspunsurile la întrebările din cadrul acestor chestionare sunt fie răspunsuri textuale, libere, fie selecții nestructurate de itemi dintr-un set dat, iar rezultatele lor nu se pretează la interpretarea automată. Aceste trei chestionare sunt preluate dintr-un caiet de lucru al lui [Norman Amundson](#):



- **Chestionar privind barierele anticipate în carieră;**
- **Chestionar privind caracteristici personale;**
- **Chestionar privind stabilirea Țelurilor personale în carieră.**

Abordare tehnologică

Pentru a ușura colectarea răspunsurilor la chestionare și respectiv analiza acestora, s-a optat în cadrul echipei pentru utilizarea unui număr de unelte software descrise mai jos.

Colectarea răspunsurilor la chestionare (front-end-ul sau interfața cu utilizatorul prezentată elevilor) a constat în șase formulare realizate cu ajutorul utilitarului Forms din pachetul Google G Suite. Răspunsurile colectate de cele șase formulare au fost colectate în foi de calcul ale utilitarului Sheets din același pachet. Aspectul celor șase formulare poate fi regăsit în imaginile următoare:

Chestionar Dominante motivaționale

*Obligatoriu

Unitatea de învățământ *

Alegeți

Numele: *

Răspunsul dvs.

Prenumele: *

Răspunsul dvs.

Vă rugăm să citiți următoarele afirmații și să notați, bifând în dreptul valorii corespunzătoare, opinia dvs., în ce măsură sunteți sau nu de acord cu aceste afirmații legate de activitatea dumneavoastră profesională.

1. Sunt cel care stimulează, impune o dinamică în grupul cu care lucrează. *

1 2 3 4 5 6 7

Niciodată de acord Întotdeauna de acord

2. Am inițiativa atunci când sunt necesare anumite schimbări în organizarea activităților profesionale. *

1 2 3 4 5 6 7

Niciodată de Întotdeauna

Chestionar Holland

*Obligatoriu

Unitatea de învățământ *

Alegeți

Numele: *

Răspunsul dvs.

Prenumele: *

Răspunsul dvs.

Această listă de întrebări este construită pentru a vă ajuta să identificați domeniile de activitate în care v-ar plăcea / v-ați dori să lucrați. Pentru aceasta vă rugăm să citiți cu atenție fiecare afirmație și să menționați măsura în care v-ar face plăcere să faceți acțiunile descrise, bifând alegerea dvs. Vă rugăm să considerați activitățile de mai jos la nivel ideal. Să nu respingeți nici o activitate care v-ar plăcea pe motive de genul "nu aș avea bani", "ar fi obositor", "nu aș avea talent" etc.

1. Să repari ceasuri sau bijuterii *

1 2 3 4 5

Deloc Foarte mult

2. Să numeri bani (persoană care să primească și să dea bani la

Chestionar MBTI

*Obligatori

Unitatea de învățământ *

Alegeți

Numele: *

Răspunsul dvs. _____

Prenumele: *

Răspunsul dvs. _____

Genul: *

Alegeți

Nu exista răspunsuri "corecte" sau "greșite" la aceste întrebări. Răspunsurile vor servi pentru a arăta cum preferați să priviți lucrurile și să decideți. Citiți cu atenție fiecare întrebare și bifați răspunsul preferat. Nu va gândiți prea mult la nici o întrebare.

1. Când mergi undeva pentru o zi, mai degrabă: *

a) îți planifici dinainte ce vei face

b) doar mergi pur și simplu

2. Dacă ai fi profesor, ai prefera să predai: *

Chestionar "Bariere în carieră"

*Obligatori

Unitatea de învățământ *

Alegeți

Numele *

Răspunsul dvs. _____

Prenumele *

Răspunsul dvs. _____

O parte a provocării plănuirii unei cariere și căutării unei slujbe este să recunoști și să depășești bariere ce se pot ridica (ca circumstanțele dificile, sentimente negative, mituri, relații etc.). Ce bariere îți stau în calea găsirii unei cariere în acest moment? Mai întâi, scrie în listă toate barierele pe care crezi că le înfrunți în acest moment (acum). Apoi ordonează-le în funcție de importanță de la cea mai importantă la cea mai puțin importantă. Notă: Nu accordează aceeași importanță la două bariere diferite (spre exemplu, dacă ai identificat 3 bariere, pe cea mai importantă plasează-o pe locul 1, pe cea de-a doua pe locul 2 și pe cea mai puțin importantă pe locul 3).

Descrierea unei bariere:

Răspunsul dvs. _____

Chestionar "Caracteristici personale"

*Obligatori

Unitatea de învățământ *

Alegeți

Numele: *

Răspunsul dvs. _____

Prenumele: *

Răspunsul dvs. _____

Bifează în lista de mai jos caracteristicile personale pe care le ai. Ele descriu modul în care faci anumite lucruri. Dacă ai și alte caracteristici care nu sunt în listă, adaugă-le la sfârșit:

muncitor

muncește bine singur

creativ

sănătos

Chestionar "Țeluri în carieră"

Stabilind țelurile carierei mele

*Obligatori

Unitatea de învățământ *

Alegeți

Numele *

Răspunsul dvs. _____

Prenumele *

Răspunsul dvs. _____

Imaginează-ți că ai atins scopul carierei tale. Fă-ți timp și privește în viitor. Gândește-te că totul a mers bine și că ai devenit satisfăcut și plin de succes în această carieră. Care este scopul pe care l-ai atins / cum ai putea să descrii această potențială scenă de viitor?

Răspunsul dvs. _____

Acum privește înapoi la lucrurile care au ajutat ca visul tău să devină realitate. Enumeră mai jos pașii sau scopurile minore pe care trebuie să le atingi pentru a ajunge la scopul principal. Pentru fiecare pas scrie data sau perioada de timp când vei face pasul respectiv.

Datele au fost ulterior exportate din foile de calcul în care s-a făcut stocarea primară și s-a trecut la prelucrarea lor. În cazul chestionarelor cantitative prelucrarea a început prin efectuarea calculelor necesare pentru interpretare urmată de interpretarea automată în funcțiile de rezultatele acestor calcule. Datele din toate chestionarele au fost preluate în final în formulare tipizate produse în cadrul proiectului de așa natură încât să constituie portofoliile predate ulterior elevilor.

CINE AU FOST “PARTENERII REALI”?

Avem plăcerea să vi-i prezentăm pe partenerii noștri reali din cadrul acestui proiect, elevii de la colegiile și liceele unde s-au desfășurat activitățile de testare și consiliere:



Departamentul Științele Educației
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră